



Master 2

Promotion 2019

Analyse générale

Données de cadrage :

- Nombre de diplômés : 792
- Nombre de répondants : 400
- Taux de réponse : 50,5%

Situation au 1er décembre 2021

(30 mois après l'obtention du diplôme)

(Diplômés de toutes nationalités, tout régime d'inscription confondu)

Taux d'emploi* : 91,6%



6,7 mois

Temps d'accès moyen
au 1er emploi

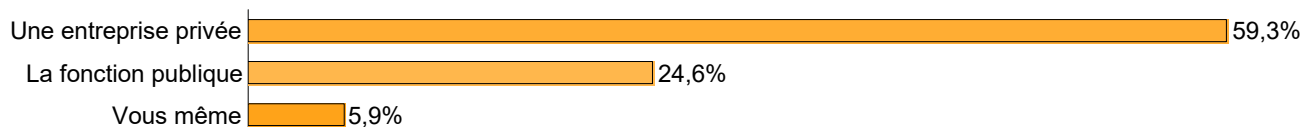


Caractéristiques de l'emploi :

Parmi les diplômés en emploi :

- Part des diplômés en emploi à durée indéterminée : **73,6%** (CDI, fonctionnaires et indépendants)
- Part des diplômés travaillant à temps plein : **96,1%**
- Salaire mensuel net moyen (base temps plein, hors primes et 13eme mois) : **2005 €**

Trois principaux employeurs :



Lieu de l'emploi :

- Occitanie : **50%**
- Reste de la France métropolitaine : **42,5%**
- Reste du monde : **7,5%**

Considération de l'emploi
comme stable :



Satisfaction :

- **89%** sont satisfaits de leur emploi (missions à accomplir)
- **80,4%** sont satisfaits de leur master (adéquation : domaine de formation/emploi)



Poursuites d'études :

- Part des diplômés en poursuite d'études immédiate (2019-2020) : **17,7%**

Données issues de
l'enquête sur
l'Insertion
Professionnelle
(réalisée en
2021-2022)

* Taux d'emploi : (en emploi) / (en emploi + en recherche d'emploi + emploi qui commence après le 1er décembre) x 100