

Etablissement :

Université de Perpignan Via
Domitia

Localisation (Site) : UPVD

**Identification de l'emploi
à publier :**

Nature : **MAST 50%**
Section(s) CNU : 06

Composante : IAE
Unité de recherche : CRESEM Axe
Ressources & Territoires

Profil court (si différent de l'intitulé de la section CNU) :

Tourisme digital

Job profile : brève synthèse de quatre lignes en anglais comprenant les coordonnées de la composante qui publie le poste, le profil du poste (2 lignes max.)

The MAST will teach in the Tourism Management department at IAE. His or her researches must fit within the "Resources and Territories" axis of the CRESEM laboratory.

PROFIL DETAILLE :

Volet Enseignement

➤ *Filières de formation concernées :*

La personne recrutée sera en charge d'enseignements en marketing digital au sein du département « management du tourisme » de l'IAE. Ce faisant, ses enseignements seront à destination des étudiants des cursus de licence (Economie-Gestion parcours Management du tourisme), master (mention Tourisme) et licence professionnelle (en lien avec les métiers du tourisme).

➤ *Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :*

Le service d'enseignements se fera autour des stratégies et pratiques de marketing digital des organisations et territoires. La personne recrutée aura en charge la transmission des compétences professionnelles en lien cette thématique managériale et la composante universitaire est en attente de la personne recrutée qu'elle mette l'accent sur l'exploitation des technologies et qu'elle maîtrise les particularités du secteur du tourisme. Ainsi, une appétence particulière pour l'utilisation de l'intelligence artificielle et générative est attendue et une expérience professionnelle significative en lien avec des organisations touristiques serait un atout.

Plus précisément, la personne recrutée devra transmettre les compétences liées :

- à la stratégie des réseaux sociaux et aux outils de gestion dédiés : Facebook, Instagram, Tiktok, Meta Business Suite, SMO, Social Ads)
- à la gestion et à l'optimisation des sites web (Wordpress) en matière de référencement naturel (SEO, plugin Yoast), d'expérience utilisateur et d'attractivité (UX/UI)
- au référencement payant (SEA, Social Ads)
- au marketing de contenu : création d'un contenu engageant et adapté à l'audience ; notions et outils de conception graphique (Canva, Capcut, Pixlr) ; utilisation de l'intelligence générative pour la création de contenus textuels et visuels (Chatgpt, Leonardo.ai...); indicateurs de performance (KPIs); éthique et réglementation (RGPD, protection des données...).

Volet Recherche :

La personne recrutée intégrera l'axe « Ressources et Territoires » du laboratoire CRESEM de l'UPVD (UR 7397). L'axe déploie une expertise disciplinaire et pluridisciplinaire sur les questions relatives aux ressources (diagnostic, management, optimisation et développement) au niveau micro (au sein des organisations et administrations publiques) et au niveau macro (au niveau territorial). La personne recrutée viendra appuyer les recherches de l'axe sur les stratégies digitales et pratiques en marketing digital des territoires touristiques et des organisations constitutives du secteur (établissements hôteliers, HPA, Offices de Tourisme).

Contacts Enseignement :

Département d'enseignement : IAE / Département Management du Tourisme

Lieu(x) d'exercice : UPVD

Nom directeur de composante ou département : Composante : Fabienne Villesèque-Dubus / Département : Laurent Botti

Tel directeur de composante ou département : 04 30 95 04 81

Email directeur de composante ou département : fabienne.villeseque@univ-perp.fr / laurent.botti@univ-perp.fr

URL directeur de composante ou département : <https://iae.univ-perp.fr/>

Contact Recherche

Lieu(x) d'exercice : UPVD

Nom directeur unité de recherche : Nathalie Solomon (directrice du CRESEM)

Responsable local UPVD : Laurent Botti : responsable de l'axe du CRESEM

Tel directeur unité de recherche : 04 68 08 18 27

Email directeur unité de recherche : solomon@univ-perp.fr / laurent.botti@univ-perp.fr

URL unité de recherche : <https://cresem.univ-perp.fr/>

Descriptif unité de recherche : Le CRESEM a pour vocation d'organiser et promouvoir une recherche disciplinaire et pluridisciplinaire dans l'ensemble des domaines des sciences humaines et sociales ainsi que des sciences économiques et juridiques, et de développer des programmes portant sur les rapports entre société et environnement. L'unité de recherche est structurée en 5 axes de recherche pluridisciplinaires. Le(a) candidat(e) intégrera l'axe « Ressources et Territoires ».