

**Etablissement :**

Université de Perpignan  
Via Domitia

**Localisation (Site) :**

IUT de Perpignan  
Antenne de Carcassonne

**Identification de l'emploi  
à publier :**

Nature du poste : PRAG ou  
PRCE

Discipline : Economie et gestion  
commerciale

Composante : IUT

Département : Techniques de  
Commercialisation

**Concours souhaité : PRAG / PRCE**

**Profil court :**

La personne recrutée exercera son service d'enseignement en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année de BUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Perpignan dans le département TC de Carcassonne.

**Job profile** : brève synthèse de quatre lignes en anglais comprenant les coordonnées de la composante qui publie le poste, le profil du poste (2 lignes max.)

University of Perpignan, Institute of Technology, Department located in Carcassonne – 11000 – Carcassonne, The job holder will carry out his teaching service in the 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup> year of BUT Marketing techniques.

**Profil détaillé :**

➤ Filières de formation concernées :

La personne recrutée participera aux enseignements de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année du BUT Techniques de Commercialisation, au cœur de la formation commerciale, sur le site de Carcassonne. Les enseignements seront notamment adaptés aux spécificités du BUT TC et pourront évoluer selon les réformes en cours. Une expérience en IUT est souhaitée, un investissement dans les tâches d'organisation et de gestion est attendu.

➤ *Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :*

Les enseignements à prendre en charge sont les ressources liées au marketing (notamment au marketing digital) à la communication commerciale et à la vente.

En activités transversales : la participation à la conception et à l'animation des SAE est attendue. Les enseignements sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins de service.

Activités d'encadrement et d'organisation des enseignements : un savoir-faire dans le suivi personnalisé des étudiants est demandé ainsi qu'une expérience dans la conduite des projets tuteurés et des suivis des stages. Une implication dans les tâches pédagogiques et/ou administratives est attendue.

Diverses responsabilités administratives sont susceptibles d'être confiées à la personne recrutée. Cette dernière devra, au-delà de son activité d'enseignement, participer aux activités pédagogiques durant l'année (encadrement d'étudiants en stage, de projets tuteurés, suivi des alternants...) et contribuer au développement du département et de son image.

La personne recrutée devra être autonome, se rendre disponible et être dynamique afin de répondre aux attentes des étudiants.

Le département Techniques de Commercialisation (TC) est une antenne de l'IUT de Perpignan qui compte 8 départements. Le site de Carcassonne est composé des départements de TC et de SD sur un campus qui compte environ 250 étudiants. Le poste de PRAG / PRCE permettra de renforcer l'équipe en place composée de 5 PRAG /PRCE, 1 MCF et d'une vingtaine de vacataires enseignants et professionnels.

**Contacts Enseignement :**

Département d'enseignement : Département Techniques de commercialisation

Lieu(x) d'exercice : Carcassonne

Nom directeur de composante ou département : M. Laurent Ayrat, PRCE

Tel directeur de composante ou département : 04 68 11 13 50

Email directeur de composante ou département : laurent.ayrat@univ-perp.fr

URL directeur de composante ou département : [www.iut.univ-perp.fr](http://www.iut.univ-perp.fr)