



CHARTRE GRAPHIQUE

Introduction



*La charte graphique a pour objectif d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et ainsi de permettre une identification claire et homogène de **la marque Université Perpignan Via Domitia**.*

*Ce guide s'adresse à toutes celles et ceux qui produisent des documents utilisant le **logotype Université Perpignan Via Domitia**.*

Tous les fichiers nécessaires à la conception de ces supports visuels sont fournis avec ce support numérique.

L'identité visuelle de l'UPVD



Le logotype

Les versions génériques



Le logotype **Université de Perpignan** Via Domitia existe en deux versions, horizontale et verticale. Elles ont été prévues pour s'adapter aux besoins du support utilisé.



Logo générique horizontal



Logo générique vertical



Le logotype

Les versions génériques sans baseline



Logo générique horizontal sans baseline



Logo générique vertical sans baseline



Le logotype

La construction du logo



Les typographies

Principale

Aa

La typographie du logotype « **Isidora Bold** », sélectionnée pour sa modernité et son élégance, contribue à donner une image stable à l'ensemble de l'identité.

Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Isidora Bold

Les typographies

Secondaire

Aa

Les typographies d'accompagnement font partie intégrante de l'univers de marque **Université de Perpignan** Via Domitia.

La typographie Gotham, sélectionnée pour son minimalisme et sa lisibilité, contribue à enrichir l'ensemble de l'identité, elle devra être privilégiée sur tous les supports de la communication, qu'ils soient imprimés ou digitaux.

Elle sera utilisable dans les styles de caractères suivants :

Gotham black
Gotham black italic

Gotham bold
Epilogue bold italic

Gotham medium
Gotham medium italic

Gotham book
Gotham book italic

Gotham light
Gotham light italic

Gotham extra light
Gotham extra light italic

Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham

Les couleurs

Principales

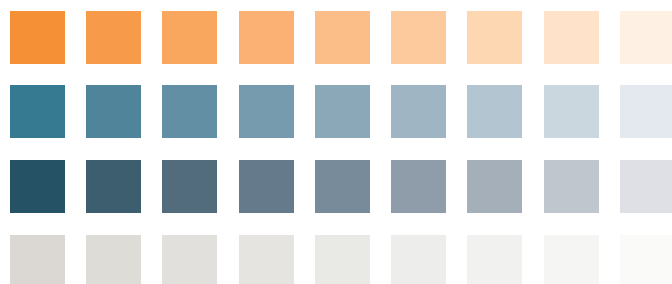


Le logotype **Université de Perpignan** Via Domitia est composé de quatre couleurs principales.

il est impératif de veiller à ce que ces références couleurs soient respectées.

Utilisation secondaire

Il est autorisé de tramer les couleurs principales de 90% à 10% pour une utilisation secondaire.



Tangerine

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : **0%/58%/98%/0%**

TON DIRECT
Pantone : **151 C**

Web

RVB : **240/129/8**
HEX : **#F08108**

Gris

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : **15%/12%/15%/0%**

TON DIRECT
Pantone : **Cool Gray 3 C**

Web

RVB : **223/220/216**
HEX : **#DFDCD8**

Bleu d'eau

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : **85%/40%/30%/15%**

TON DIRECT
Pantone : **7470 C**

Web

RVB : **27/112/137**
HEX : **#1B7089**

Bleu de minuit

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : **90%/55%/40%/40%**

TON DIRECT
Pantone : **3025 C**

Web

RVB : **17/75/92**
HEX : **#114B5C**

Les couleurs

Les variantes du logotype sur fonds de couleurs



Le logotype a été prévu en trois versions colorimétrique (à l'horizontal et à la vertical), pour s'adapter à chacun des fonds de couleurs de la charte. (voir exemple ci-contre)



Les couleurs

Les versions en niveaux de gris et monochromes



Ces versions sont prévues lorsqu'il y a des contraintes d'impression (marquages d'objets en une seule couleur, journaux imprimés en une couleur avec niveaux de gris, etc).



Niveaux de gris



Monochrome noir



Monochrome Pantone 7470 C



Les intégrations

Sur visuels photos



Dans le cadre exclusif de la communication de la la marque **Université de Perpignan Via Domitia**, il sera possible d'intégrer le logotype sur une image.

Cependant, il est impératif d'utiliser le logotype dans sa version blanche et orange (**voir ci-contre**) et de privilégier sa lisibilité en utilisant un filtre de la couleur « Bleu de minuit », d'une opacité réduite comprise entre 50% et 90%, suivant la luminosité de la photographie.

ATTENTION : pour une utilisation externe (exemple : partenariat), référez-vous à la page dédiée - p.15.



Opacité
à 50%

UP
VD

Université
Perpignan
Via Domitia

CRÉATRICE D'AVENIRS DEPUIS 1350

Les intégrations

Sur visuels partenaires



Dans le cadre d'une utilisation externe à la marque **Université de Perpignan Via Domitia**, par exemple le visuel d'un partenaire, il sera obligatoire d'utiliser la version générique sans baseline du logo avec une réserve blanche afin de sécuriser sa lisibilité.



Les intégrations

Sur visuels partenaires

Lors d'une utilisation externe, quand le logotype est apposé aux côtés de logos partenaires, il sera impératif de respecter ces proportions qui assure la lisibilité. (voir exemple ci-dessous)



Règles de justification



Les principes de lisibilité

Les règles d'utilisation

Ces règles d'utilisation ont pour but de préserver l'esthétisme et la lisibilité du logotype.

Elles s'appliquent également aux versions déclinées du logotype.

Logo sans baseline



Logo avec baseline



25 mm

TAILLE MINIMALE

Pour une lisibilité optimale ne pas diminuer le logo générique avec baseline en dessous de 25 mm de large.



15 mm

TAILLE MINIMALE

Pour une lisibilité optimale ne pas diminuer le logo générique sans baseline en dessous de 15 mm de large.



ZONE DE PROTECTION

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.

Les interdits

Les règles d'utilisation

Il est absolument proscrit d'utiliser le logotype dans les situations ci-contre.



LOGO ORIGINAL



NE PAS DÉFORMER



NE PAS SUPPRIMER D'ÉLÉMENTS



SUR FONDS DE COULEURS NON PRÉVUS



SUR VISELS SANS FILTRE NOIR



CHARTRE GRAPHIQUE

univ-perp.fr    

Université de Perpignan Via Domitia

 52 avenue Paul Alduy ♦ 66860 PERPIGNAN Cedex 9

 +33 (0)4 68 66 20 00 ♦  +33 (0)4 30 16 90 29

 contact@univ-perp.fr